

PARTES DE UN PERIÓDICO

Un diario posee varias secciones y, según el día, la mayoría de ellos vienen con un suplemento. Los suplementos tratan temas específicos (Espectáculos, Clasificados, Cocina, Arquitectura, etc.), es una publicación independiente del número habitual que se vende junto con el periódico.

Por lo general, los temas de los suplementos se fijan uno para cada día, los Suplementos de Turismo o Espectáculo, habitualmente se encuentran en los periódicos de los días domingos, los Suplementos de Cocina, los días jueves, los días lunes los Suplementos de Deportes, etc.



EL TEXTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMERA PLANA: aquí es donde aparecen las noticias más importantes, la información se desarrolla aquí mismo, o en las páginas interiores del diario.

SECCIONES FIJAS: estas secciones deben aparecer en todas las ediciones y en la misma ubicación, para que el lector pueda familiarizarse con estas secciones y las halle sin dificultad.

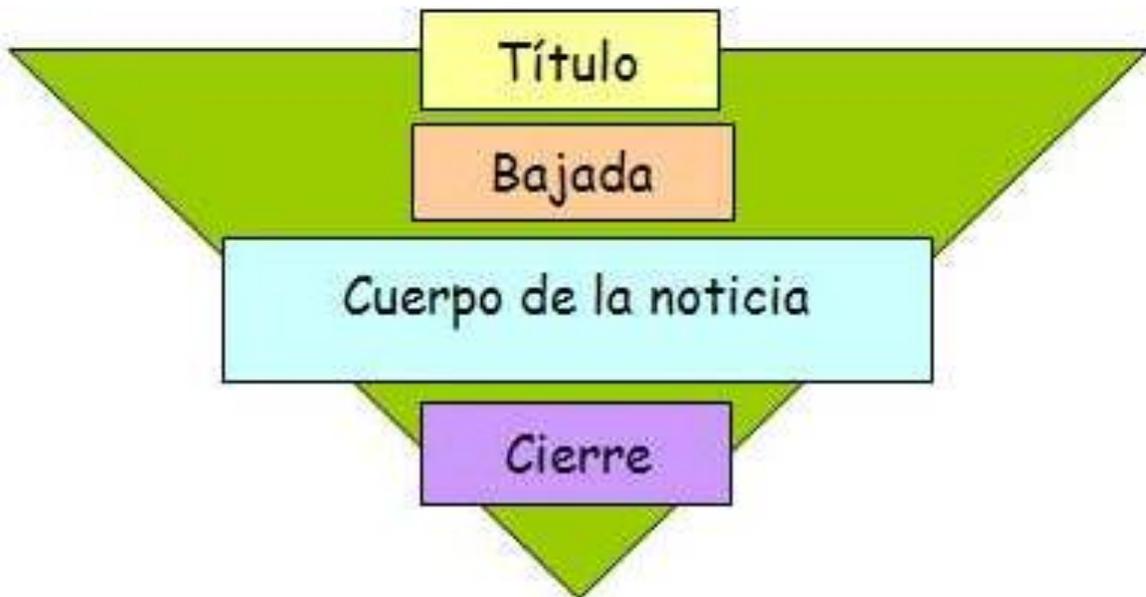
NOTICIA: TEXTO PERIODÍSTICO, DA A CONOCER HECHOS DE LA ACTUALIDAD A TRAVÉS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS: SU ESTRUCTURA

Con el desarrollo de la tecnología, se fue modificando la estructura de las noticias. En épocas en que se utilizaba el telégrafo, la información enviada por los corresponsales de las distintas agencias debía ser lo más breve posible, ocupando el primer lugar. Aún antes de que se pudiera maquetar la página mediante una computadora, el encargado de redactar, escribía su información o noticia sin tener idea de donde se podría llegar a cortar la misma. Esta situación llevó a la necesidad de ordenar la información según su importancia.

CRITERIOS Y MÉTODOS PARA ORDENAR LA INFORMACIÓN

- Pirámide Invertida: a) consiste en colocar el núcleo de la información en el primer párrafo, b) los detalles de la noticia van a continuación en orden de mayor a menor importancia. Esta pirámide invertida sirve para ayudar al lector a seleccionar los datos más importantes de cada información.



VOLANTA *En la madrugada londinense comenzó a venderse el quinto libro de la saga.*

TITULAR **SE DESATÓ LA FIEBRE POR HARRY POTTER**

COPETE *Miles de fanáticos hicieron cola durante horas en la puerta de las librerías para conseguir un ejemplar.*

• Los cuatro libros anteriores de la serie del aprendiz de mago vendieron 220 millones de ejemplares • La autora confirmó que ya está escribiendo el sexto

DATOS PRINCIPALES

LONDRES.- La espera llegó a su fin. Esta madrugada, cuando en territorio británico daban las doce de la noche —en Buenos Aires eran las 20 de ayer—, los miles de fanáticos de Harry Potter que esperaban desde hacía horas en las puertas de las librerías pudieron encontrarse con su tesoro más preciado: el quinto libro de la saga.

Según J. K. Rowling, la autora de "Harry Potter y la Orden del Fénix", en este enorme "capítulo" de casi 800 páginas el protagonista se vuelve un personaje irritable, pero también enamorado.

Rowling —que ya está trabajando en el sexto libro del pequeño aprendiz de mago— dijo ayer en una serie de entrevistas que "Harry se la pasa enojado la mayor parte del libro". Y agregó que su personaje "no es como Peter Pan, que nunca envejece. Ahora está en la pubertad y está muy confundido de una manera muy típica para un varón. No entiende cómo funciona la mente de las chicas. Sin embargo, en esta ocasión, por primera vez, Harry tiene algo parecido a una relación sentimental".

En una entrevista con la BBC, Rowling, de 37 años, reveló algo de las nuevas aventuras del mago.

"Harry atraviesa momentos terribles cada vez que regresa a la escuela, por lo que creo que un poco de besuqueo aliviaría la cuestión", dijo la autora.

J. K. Rowling —que ha vendido casi 200 millones de ejemplares en 55 idiomas y en casi todos los países sugirió, en forma de broma, un drástico final para Harry. Al ser consultada por Newsnight sobre lo que pasaría al mago como adulto, dijo al periodista: "¿Cómo sabe que él aún estará vivo?" [...]

(fragmento adaptado)

de *La Nación* de Buenos Aires, 21 de junio de 2003.

LAS 6 W (PREGUNTAS BÁSICAS)



Preguntas que se hacen los periodistas al momento de redactar una noticia periodística:

- **QUÉ:** implica los acontecimientos.
- **QUIÉNES:** son los personajes que aparecen en la noticia.
- **CUÁNDO:** sitúa la acción en un tiempo.
- **DÓNDE:** delimita dónde se han desarrollado los hechos.
- **POR QUÉ:** explica las razones de que se den los hechos.
- **CÓMO:** describe las circunstancias.

Villa Mercedes: un cigarrillo causó una tragedia

¿Dónde?

San Luis, 26 de Octubre de 2007

¿Cuándo?

¿Quién?

¿Qué?



Un anciano de 70 años falleció al incendiarse la cama en la que dormía. El drama ocurrió en un lavadero. Los bomberos suponen que la víctima se durmió con un cigarrillo en la mano. Los empleados, con las hidrolavadoras, intentaron apagar el fuego. Pero era tarde.

EL PARATEXTO EN LAS NOTICIAS

Paratextos: son los elementos que acompañan al texto principal. Cumple la función de captar la atención del lector brindándole pistas, para que pueda comprender lo que se le quiere comunicar.

Los paratextos de una noticia son: el titular, foto, epígrafe, gráficos, infografías, cuadros, diagramas, ilustraciones, etc.

Los **elementos que conforman el paratexto** pueden ser: **icónicos** (ilustraciones, gráficos, mapas, infografías, el diseño tipográfico) o **verbales** (el título del texto, el lugar y fecha de edición, los epígrafes, las notas).

En las publicaciones periodísticas, los componentes del paratexto son elementos de lectura rápida, ya que permiten anticipar el contenido de las noticias.

