

# EL PERIÓDICO - FORMATOS

- ▶ Si el periódico se edita todos los días se le da el nombre de "diario", si se edita semanalmente se lo llama "semanario". Su función consiste en presentar noticias. El periódico defiende diferentes posturas públicas, brinda información, consejos, puede incluir chistes, tiras cómicas, artículos literarios, etc. Sus ingresos económicos se deben a la publicidad que contienen.
- ▶ Los sistemas de impresión usados en la impresión del periódico son el offset y el rotograbado.

## Formatos

Existen 4 formatos: Sábana, Tabloide, Berliner, Arrevistado.

Los formatos más comunes son Tabloide y Sábanañ

## Sábana

- Son diarios que gozan de mucho prestigio, se los considera serios. Le dan prioridad a la información, distribuyen las noticias en la página utilizando un diseño que va en un orden descendente de acuerdo a la importancia de los contenidos.
- Su tamaño es de 36 x 58 cm, ejemplo: el Universal, Reforma, el Heraldo, el Sol de México, Noticias, el Imparcial (de Oaxaca).



## Tabloide

- Poseen una gran variedad, por eso son considerados innovadores. Su formato es 28 x 39 cm. En algunos países es considerado formato estándar de acuerdo al tamaño que brindan los demás periódicos.



# LA CRÓNICA DE HOY

## Pide Congreso a López respeto a quienes reclaman seguridad



Un comandante de la PGDF plantea secuestro de los barcos... Japón, España, EU y Canadá alertan a sus ciudadanos del peligro de visitar el DF por plagas

Small news snippets and a table of contents at the bottom of the newspaper page.



### Ventajas Formato tabloide

- **Menor costo de impresión:** hojas más pequeñas. Menor tiempo de impresión.
- Practicidad:** menor tamaño. No mancha las manos al doblarlo u hojear sus páginas.
- Comodidad:** al ser de menor tamaño que el formato Sábana, no hay que es más práctico para dar vuelta cada página.
- Orden:** menos filas en casi igual número de columnas hacen posible un diseño en el que se destacará lo que el editor considere más importante.



## Cuestiones pendientes

- Publicidad, gráficos y fotografía.
- La espectacularidad de un página en FORMATO sábana es inigualable.
- Difícilmente un anunciante quiera pagar lo mismo por una página completa si es de menor tamaño.
- Percepción de línea editorial: ¿Cómo reaccionaría el lector medio en las sociedades donde el FORMATO sábana es sinónimo de prensa seria y el FORMATO tabloide de prensa rosa, deportiva sensacionalista o barata?
- Impacto gráfico, el FORMATO hipervertical permitía infográficos que eran verdaderas obras de arte, incluso por su tamaño y detalle (ej. el 11 de septiembre, El señor de los Anillos o StarWars).
- Primera Plana, si se reduce el FORMATO, no lucen las primeras planas.



# Espacios publicitarios

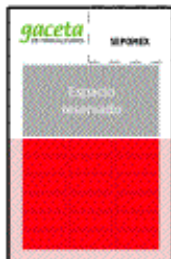


www.tradex.com.mx  
ceci@tradex.com.mx  
Tel: 5604 4900 ext. 148

# gaceta

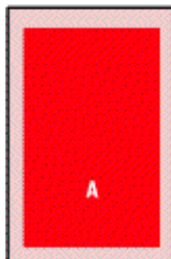
de MANUALIDADES

ESPECIFICACIONES Y CONTRATACION DE ANUNCIOS



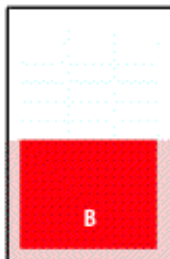
### Portada

- CAJA 23 X 18.3
- REBASADO 28 X 20.8
- + .5 mm REBASE



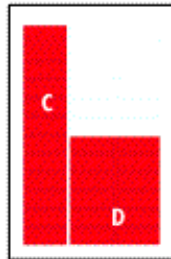
### 36/36

- CAJA 23 X 37 (A)
- REBASADO 28 X 43
- + .5 mm REBASE



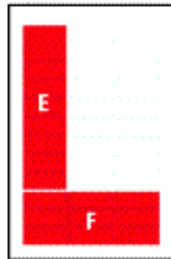
### 18/36

- CAJA 23 X 18.3 (B)
- REBASADO 28 X 20.8
- + .5 mm REBASE



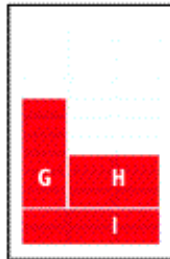
### 12/36

- CAJA 7.3 X 37 (C)
- CAJA 15.1 X 18.2 (D)



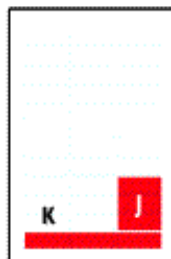
### 9/36

- CAJA 7.3 X 27.6 (E)
- CAJA 23 X 9 (F)



### 6/36

- CAJA 7.3 X 18.2 (G)
- CAJA 15.1 X 8.7 (H)
- CAJA 23 X 5.8 (I)



### 3/36

- CAJA 7.3 X 9 (J)
- CAJA 23 X 2.7 (K)



### 1/36

- CAJA 7.3 X 2.7 (L)

FECHA: \_\_\_\_\_ GACETA No. \_\_\_\_\_  
**CONTACTO**  
 NOMBRE: \_\_\_\_\_  
 EMPRESA: \_\_\_\_\_  
 EMAIL: \_\_\_\_\_  
 TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_  
**SE FACTURA NOMBRE DE:** \_\_\_\_\_  
 RAZON SOCIAL: \_\_\_\_\_  
 RFC: \_\_\_\_\_  
 DOMICILIO: \_\_\_\_\_  
 CIUDAD: \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_

PORTADA	ESPACIO	PRECIO	DISEÑO	PRECIO
<input type="checkbox"/>	23 X 18.3 cms	\$ 14,400.00	<input type="checkbox"/>	\$ 1,800.00
<input type="checkbox"/>	36/36 (A)	\$ 23,000.00 +	<input type="checkbox"/>	\$ 2,800.00
<input type="checkbox"/>	18/36 (B)	\$ 11,450.00 +	<input type="checkbox"/>	\$ 1,400.00
<input type="checkbox"/>	12/36 (C,D)	\$ 7,600.00 +	<input type="checkbox"/>	\$ 700.00
<input type="checkbox"/>	9/36 (E,F)	\$ 5,700.00 +	<input type="checkbox"/>	\$ 550.00
<input type="checkbox"/>	6/36 (G,H,I)	\$ 3,800.00 +	<input type="checkbox"/>	\$ 400.00
<input type="checkbox"/>	3/36 (J,K)	\$ 1,900.00 +	<input type="checkbox"/>	\$ 300.00
<input type="checkbox"/>	1/36 (L)	\$ 650.00 +	<input type="checkbox"/>	\$ 230.00

EL ABONO DE DISEÑO SE COBRA SOLO EN CASO DE REBASADO. EL TIEMPO Y EL PAJO DEL PROPIO ES SUJETO CON LA AGENCIA. COPIAS GRATIS CON GABRIEL BERRON TEL: 2644 6330 gabrielberron@prodigy.net.mx  
 LOS PRECIOS DE DISEÑO NO INCLUYEN PRODUCCION DE TIRADAJES NI TRASTO DE LENGÜETAS. EXCE: LOS PROPORCIONA EL CUENTE. (SE ENTREGA MAJ DIGITAL)

ESCRIBA SUS DATOS PARA EL DIRECTORIO DE MAESTRAS:  
 DIR MAESTRAS \$ 350.00 (Texto sin imagenes)

NOMBRE: \_\_\_\_\_ TEL: \_\_\_\_\_  
 EMAIL: \_\_\_\_\_  
 CIUDAD / ESTADO: \_\_\_\_\_  
 ESPECIALIDAD: (MAX. 50 CARACTERES)

### ESPECIFICACIONES ARCHIVOS DIGITALES

TODOS LOS ARCHIVOS DEBERAN CUMPLIR CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS PARA SU REPRODUCCION: Archivos digitales de Mac o PC en Adobe Illustrator CS, o Free Hand MX con fotografías en formato .tif o .eps a 300 PPI y en CMYK. La tipografía deberá convertirse a curvas. No debe contener tintas directas especiales.

Si el archivo fue armado en Corel favor de exportarlo como .ai (adobe Illustrator). Los archivos digitales podrán enviarse a Tradex en CD, si el archivo no es mayor a 6MB puede enviarse por mail a: gabrielberron@prodigy.net.mx

OBSERVACIONES:

FIRMA DEL VENDEDOR

FIRMA DE AUTORIZACION POR PARTE DEL CLIENTE

ANUNCIO TIPO:
IMPORTE:
IVA:
TOTAL:

2009



Del 7 al 10 de octubre se darán cita en Expo Manualidades y Navidad distribuidores, importadores, exportadores, detallistas, mercerías, tiendas de manualidades, artesanías, regalos, departamentales y de autoservicio así como maestros y promotores de las Artes Manuales de México. La cita es en WTC de la Ciudad de México.

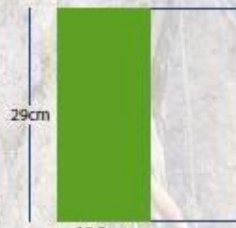
### EXPO MANUALIDADES Y NAVIDAD

Formato: Tabloide  
 Papel: High Brite  
 Tiro: Circulación controlada  
 Publicación: 5 de octubre  
 Cierre: 28 de septiembre

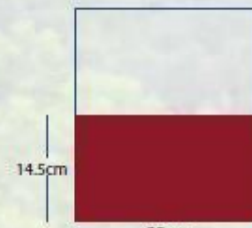
EXPO MANUALIDADES Y NAVIDAD



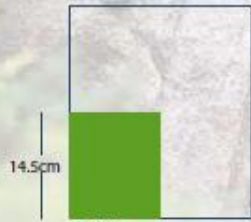
Plana  
\$32,105



1/2 Vertical  
\$16,052



1/2 Horizontal  
\$16,052



Cuarto Plana  
\$9,630



Centrales  
\$70,616

Contraportada  
\$49,920  
29x25cm

Página 3  
\$36,920  
29x25cm

- Posición especial: 10% adicional
- Diseño de su anuncio
- Precios no incluyen IVA

No se aceptan cancelaciones después de la fecha de cierre

Informes: 57091313 Ext. 5062

aida.peniche@eluniversal.com.mx

# EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO



# TIMES ONLINE

NEWS | COMMENT | BUSINESS | **SPORT** | LIFE & STYLE | ARTS & ENTERTAINMENT |

CRICKET | FOOTBALL | FORMULA 1 | GOLF | RACING | RUGBY | TENNIS | US SPORT | MORE S

Where am I? > Home > SPORT

Spain beat England 1-0 in friendly  
internationals

SPORT

SPORT: > Broad given chance t

~~Misfits falter under Spanish inquisition~~



Steve McClaren's argument that he lacked first-choice players does not excuse the way he deployed depleted resources at Old Trafford

- > Listless England are left with little to go on
- > McClaren fails to come up with worthwhile solution

Book revelations leave Briton in media storm

Umpire Hair files suit for racial discrimination

Farrell prepared to build on solid foundations

## Noticias

- Las noticias más importantes para ser destacadas van en la primera, tercera y quinta plana, las menos importante se ubican en los espacios disponibles o en las otras planas de menor impacto visual.
- Las páginas impares son apropiadas para noticias, esto se debe a que el lector tiene un recorrido visual de izquierda a derecha y en esa dirección lee el periódico. Las páginas pares son de menor impacto visual. El cuadrante de mayor atracción es la de la página impar superior derecha y la página par superior izquierda.

## Estructura externa

- Corresponde a las dimensiones y a la organización de su espacio. Existe el formato clásico o estándar con ocho columnas y el tabloide o chico que generalmente maneja cinco columnas.

## Estructura interna

- Forma en la que se organiza la información, en la primera plana y en cada una de las secciones y páginas en la que se compone la edición del periódico, allí se pueden identificar las secciones que lo conforman haciendo más ágil el acceso a la información. Las más comunes son:
  - Nacional
  - Internacional
  - Espectáculos
  - Deportiva
  - Cultural
  - Sociales
  - Bursátil o financiera
  - Avisos
  - Policiaca
  - Textos con temáticas especiales como:
    - el editorial,
    - las cartas al director,
    - las participaciones del lector,
    - los avisos de ocasión,
    - los anuncios clasificados,
    - los obituarios,
    - los datos estadísticos,
    - Etcétera.

## Suplementos

- A las secciones habituales muchas editoriales realizan un suplemento semanal, que suele salir los fines de semana (sábados o domingos), allí aparecen propuestas de actividades para el tiempo libre, reportajes más detallados. Por lo general estas publicaciones tienen ilustraciones y fotos especiales que incluyen algunos comentarios, así también como ensayos de personajes de la cultura y las artes.



